

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
BAGI KOMUNITAS**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan
Blog sebagai Sarana Komunikasi
bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)**



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Novia Ika Setyani

D1210054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

PERSETUJUAN

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

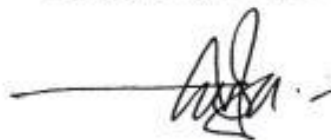
Pembimbing Skripsi I



Sri Hastarjo, S.Sos, Ph.D

NIP. 19710217 199802 1 001

Pembimbing Skripsi II



Hj. Nora Nailul Amal, S.Sos, ML, Med, Hons

NIP. 19810429 200501 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 10 Mei 2013

Panitia Penguji :

1. Drs. Haryanto, M.Lib

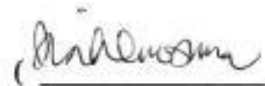
NIP. 19600613 198601 1 001


(_____)

Ketua

2. Diah Kusumawati, S.Sos, M.Si

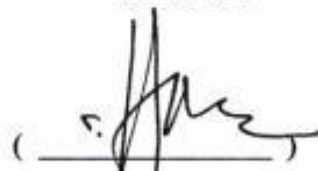
NIP. 19760101 200812 2 002


(_____)

Sekretaris

3. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D

NIP. 19710217 199802 1 001


(_____)

Penguji I

4. Hj. Nora Nailul Amal, S.Sos, MI, Med, Hons

NIP. 19810429 200501 2 002


(_____)

Penguji II

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,


ProF. Drs. H. Pawito, Ph. D
NIP. 19540805 198503 1 002

HALAMAN MOTTO

1. Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.
2. Pengalaman adalah guru terbaik tetapi buanglah pengalaman buruk yang merugikan.
3. Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan.
4. Hadir terlambat memang lebih baik daripada tidak hadir sama sekali tetapi bila berkali – kali adalah suatu kecerobohan.
5. Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.
6. Ketergesaan dalam setiap usaha membawa kegagalan.
7. Hidup tidak menghadiahkan barang sesuatupun kepada manusia tanpa bekerja keras.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa berkorban dalam mendidik dan membesarkan saya.
2. Almarhum Mbah Sarimin, Mbah Jumali, Om Sudalno, dan Almarhumah Mbah Kartin tersayang yang membuat saya terinspirasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi Non Reguler 2010 Kelas B Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Seluruh pihak yang ikut membantu terselesaikannya skripsi ini.
5. Pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)”.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Prof. Drs H. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Drs. Hamid Arifin, M.si selaku Pembimbing Akademik.
5. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas kesabaran dalam membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
6. Hj. Nora Nailul Amal, S.Sos, ML, Med, Hons selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas kesabaran dalam membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Non Reguler 2010. Terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis.
8. Komunitas Akademi Berbagi Surakarta. Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya yang bersedia untuk menjadi informan bagi penulis.

commit to user

9. Bapak Sartono Hadi, SE dan Ibu Sulastri, beserta adikku tercinta Nurul Dwi Kusumawati yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil.
10. Seluruh keluarga besar Mbah Jumali dan Mbah Sarimin atas dukungan dan doanya.
11. Adimas Kusumo dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat, doa dan selalu setia mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Non Reguler 2010 Kelas B. Semoga senantiasa dapat menjalin tali silaturahmi diantara kita. Kalian luar biasa.

Penulis sangat menyadari jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, April 2013

Penulis,

Novia Ika Setyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Komunikasi Massa	5
2. Komunitas <i>commit to user</i>	8

3. Komunikasi Bermedia Internet	12
4. Media Sosial	14
5. Hubungan Komunitas dengan Media Sosial	19
6. Penelitian yang Relevan	22
F. Kerangka Berfikir	25
G. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Subyek Penelitian	26
3. Lokasi Penelitian	27
4. Populasi dan Sampel Penelitian	27
5. Teknik Pengumpulan Data	29
6. Teknik Analisis Data	31
7. Reliabilitas dan Validitas Data	31

BAB II DESKRIPSI LOKASI

A. Awal Mula Berdirinya Akademi Berbagi	34
B. Profil Akademi Berbagi Surakarta	35
C. Daftar <i>Volunteer</i> , Umur, dan Pekerjaan	36
D. Susunan Pengurus Akademi Berbagi Surakarta Periode Mei 2012 – Mei 2013	38
E. Daftar Kelas-Kelas Akademi Berbagi Surakarta	39

commit to user

F. Daftar Nama yang Bekerjasama dengan Akademi Berbagi Surakarta	41
--	----

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	42
1. Twitter	46
2. Facebook	66
3. Blog	72
B. Matriks Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta	75
C. Analisis Data	75
1. Twitter	78
2. Facebook	83
3. Blog	86

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	95
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

commit to user

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berfikir	25
Gambar 3.1	Informasi kelas sesama <i>volunteer</i> Akber Solo melalui twitter....	47
Gambar 3.2	Koordinasi rapat sesama <i>volunteer</i> Akber Solo melalui twitter..	48
Gambar 3.3	Sapaan sesama <i>volunteer</i> Akber Solo melalui twitter	49
Gambar 3.4	Komunikasi Akber Solo dengan Akber kota lain melalui twitter	50
Gambar 3.5	Komunikasi untuk calon <i>volunteer</i> Akber Solo melalui twitter..	51
Gambar 3.6	Komunikasi Akber Solo dalam mencari guru melalui twitter	53
Gambar 3.7	Komunikasi Akber Solo dengan khalayak mengenai rekomendasi guru melalui twitter	55
Gambar 3.8	Informasi kelas dan pendaftaran kelas peserta Akber Solo melalui twitter	57
Gambar 3.9	Koordinasi tempat Akber Solo dengan peserta melalui twitter...	58
Gambar 3.10	Sapaan Akber Solo dengan khalayak melalui twitter	59
Gambar 3.11	<i>Live Tweet</i> Akber Solo melalui twitter	60
Gambar 3.12	Komunikasi Akber Solo dalam menjalin kerjasama dengan komunitas lainnya melalui twitter	62
Gambar 3.13	Komunikasi Akber Solo dengan akun lainnya melalui twitter....	63
Gambar 3.14	Profil facebook Akber Solo	67
Gambar 3.15	Status facebook dari Akber Solo	69
Gambar 3.16	Foto yang dikirimkan ke Akber Solo melalui facebook	71
Gambar 3.17	Album foto Akber Solo melalui facebook	71
Gambar 3.18	Blog post Akber Solo	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil wawancara dengan pendiri Akademi Berbagi
- Lampiran 2 Hasil wawancara dengan *volunteer* Akademi Berbagi Surakarta
- Lampiran 3 Hasil wawancara dengan peserta Akademi Berbagi Surakarta
- Lampiran 4 Surat ijin penelitian
- Lampiran 5 Surat keterangan penelitian



ABSTRAK

NOVIA IKA SETYANI, D1210054, Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta) Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2013.

Internet merupakan satu-satunya teknologi yang cepat dan mudah dalam memenuhi kebutuhan dalam berkomunikasi bagi umat manusia. Seiring dengan perkembangannya, internet saat ini mampu melahirkan suatu jaringan baru yang biasa dikenal dengan media sosial. Dengan adanya media sosial seseorang dapat ikut serta dalam berkomunikasi, berbagi informasi, dan menjaring pertemanan melalui akun yang dimilikinya yaitu twitter, facebook, maupun blog. Di Indonesia khususnya, kehadiran media sosial saat ini mampu membawa pengaruh tersendiri terhadap cara berkomunikasi yang dilakukan oleh suatu komunitas. Akademi Berbagi Surakarta merupakan salah satu komunitas yang bergerak dalam bidang pendidikan, bertujuan untuk berbagi ilmu pengetahuan dan wawasan secara gratis. Akademi Berbagi Surakarta berusaha menjaga kekonsistenan dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk berkomunikasi dalam mensosialisasikan kegiatannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja kegunaan media sosial sebagai sarana komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, dan menggunakan teori mengenai komunikasi massa, komunitas, komunikasi bermedia internet, media sosial, hubungan komunitas dengan media sosial, dan penelitian yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial twitter, facebook, dan blog sebagai sarana komunikasi bagi Akademi Berbagi Surakarta digunakan untuk memberikan informasi kelas, pendaftaran kelas, pencarian guru, tempat dan *volunteer*, koordinasi, sapaan, *live tweet*, menjalin kerjasama, berbagi foto, komunikasi dengan Akber kota lain, dan komunikasi dengan akun lainnya. Penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi bagi Akademi Berbagi Surakarta dinilai efektif karna dapat dengan mudah dan cepat dalam menyebarkan informasi yang ingin disampaikan kepada khalayak tanpa memikirkan jarak, ruang, dan waktu.

ABSTRACT

NOVIA IKA SETYANI, D1210054, The Use of Social Media As A Means of Communication to The Community (The Study of Descriptive Qualitative The Use of Social Media Twitter, Facebook, and Blog As A Means of Communication to The Community Akademi Berbagi Surakarta), Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of March, Surakarta, 2013.

The Internet is the only technology that quickly and easily to meet the needs to communicate to the human race. Along with its development, the internet today is capable of giving birth to a new network commonly known as social media. With the social media person can participate in communicating, sharing information, and to attract the friendship through the account of twitter, facebook, or blog. In Indonesia, in particular, the current social media presence able to bring its own influence over how a conversation conducted by a community. Akademi Berbagi Surakarta is one community that is engaged in the field of education, aims to share knowledge and insights for free. Akademi Berbagi Surakarta's trying to keep Sharing using social media as a means to communicate in disseminating its activities.

This research aims to find out what are the uses of social media as a means of communication for the Community of Akademi Berbagi Surakarta. This research uses descriptive qualitative research, and use the theory of mass communication, community, internet mediated communication, social media, community relations with social media, and relevant research. Data was collected through interviews and documentation.

The result of this research shows that the use of social media, twitter, facebook, and blogs as a means of communication for the Akademi Berbagi Surakarta is used to provide information, registration, class teachers, search places and volunteer coordination, greetings, live tweets, partnership, sharing photos, communication with other cities, Akademi Berbagi and communication with other accounts. The use of social media as a means of communication for the Akademi Berbagi Surakarta rated effective because can be easily and quickly in disseminating information communicated to audiences without thinking distance, space, and time.